

M.O.W. Pressekonferenz 19. September 2023

Es gilt das gesprochene Wort

## **Die Trends der M.O.W. 2023**

Das eigene Zuhause bleibt die Wohlfühl-Bubble. Die Abgrenzung der Räume und ihre Funktionen verschwimmen jedoch. Das Wohnzimmer geht in den Essbereich über, der Arbeitsbereich findet im Schlafzimmer Platz. Optische Klammern sollen für Ruhe und Balance sorgen. Das funktioniert vor allem mit umfassenden Systemprogrammen, ruhigen Farben, aufeinander abgestimmten Materialien, viel Natur in Form von Pflanzen und Wohlfühl-Accessoires wie Textilien, Kerzen, Leuchten & Co. Die Allrounder unter den M.O.W. Ausstellern zeigen durchgängige Designs und komplette Einrichtungsvorschläge von der Diele über Wohnen/Speisen bis zum Bad.

### **Farben & Fronten**

Cremefarbener Breit- und Feincord bleibt ein Muss für Sofas, Sessel und Polsterbetten. Neben den hellen Beigetönen sind gedämpfte Farben angesagt wie Salbeigrün, Kurkuma, Lavendel, Apricot, Terra bis hin zu dunkleren Rostbraun- und Kupfertönen. Die Farben fächern sich facettenreich auf und bilden ein Wechselspiel aus warmen und kühlen Tönen. Diese zurückhaltende Farbigkeit lässt die Materialkontraste umso deutlicher hervortreten. Bei den Polstermöbeln für das Junge Wohnen geht es auch etwas kräftiger zu: Smaragdgrün, Senfgelb, Hagebuttenrot und Kobaltblau sind nur einige Beispiele für die ausdrucksstarke Farbpalette. Bei den Kastenmöbeln ist die Eiche in allen möglichen Farbschattierungen nach wie vor unangefochtener Spitzenreiter. Die Palette der Unifarben reicht von Champagner bis Graphit. Struktur und/oder Lamellen akzentuieren die Fronten in allen Preisklassen von Dekor bis Massiv.

### **Multifunktional**

Das Bedürfnis, Wohnräume zu verändern und immer wieder neu zu gestalten, spricht für Möbel mit mehreren Funktionen oder mit modularen Elementen. Besonders gefragt sind z.B. multifunktionale und hochmoderne Möbel wie Schlafsofas oder Schlafsessel. Solche Möbel erfüllen unterschiedliche Bedürfnisse in einem Produkt. Gleichzeitig bieten die Hersteller viel Raum für die individuelle Gestaltung.

### **Individualisierbar**

Die Nachfrage nach individualisierbaren Produkten bis hin zu Möbeln nach Maß nimmt weiter zu. Die M.O.W.-Aussteller reagieren darauf mit umfangreichen Baukastensystemen und Konfiguratoren, die den Kundinnen und Kunden eine weitgehende Individualisierung der Produkte ermöglichen. Zum Beispiel kombinierbare Tisch-/Stuhlsysteme,

Schranksysteme mit zahlreichen Frontvarianten, Bettsysteme mit einer Vielzahl von Kopfteilverarianten und Polstermöbel in einer enormen Stoff-, Farb- und Formenvielfalt.

### **Nachhaltig**

Hochwertigeres Design und mehr Qualität sorgen für Langlebigkeit und für eine lange Nutzungsdauer der Möbel. Dabei spielen der Recyclinggedanke, Energiesparkonzepte und nachwachsende Rohstoffe eine immer größere Rolle. Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft, Wolle, recycelte Materialien, Schadstofffreiheit, faire, regionale Produktion, Herkunft und Transparenz sind wichtige Stichworte, die in diesem Zusammenhang zählen.

### **Omnichannel**

Die M.O.W. ist die Innovationsmesse für den stationären und Online-Handel, unter Berücksichtigung der jeweiligen Besonderheiten: Im stationären Handel geht es um das Produkterlebnis und die Wahrnehmung von Marken- und Produktqualität. Die Hersteller flankieren den Erfolg auf der Fläche durch geschicktes Storytelling, Konfiguratoren und „sprechende“ Verkäufer. Möbel, die online verkauft werden sollen, haben eine Reihe anderer Anforderungen zu erfüllen, die bereits bei der Produktentwicklung berücksichtigt werden müssen - vom Design über die Konstruktion bis zum Gewicht. Auf der M.O.W. sind für beide Vertriebswege und Kombinationen daraus viele inspirierende Ideen und starke Lösungen zu finden.

### **Die Trends in Kürze:**

Gedämpfte Farben fürs entspannte Wohnen +++ von der Natur inspiriert  
+++ Grüntöne, Gewürzfarben, Rost und Kupfer +++ Multifunktionale Möbel  
+++ Ganzheitliche Wohnbilder +++ Werkzeuglose Möbelmontage +++  
Runde Formen für Polstermöbel +++ konfigurierbare Wohlfühloasen mit  
smarten Extras wie Ladefunktionen, Beleuchtung, Stauraum und  
Ablageflächen fürs Handy +++ flexible Beistelltische +++ gemütliche  
Essplätze +++ Massivholzmöbel +++ Schrankfronten mit Lamellen von  
Dekor bis massiv +++ 3D Fronten +++ Bäder unter 30 kg in Collies +++  
komfortable Home-Office-Lösungen +++ Sekretäre +++ Stauraumlösungen  
für Flur und Garderobe +++ Gaming und Themenzimmer für Kinder- und  
Jugendliche +++ Polsterbetten mit Kissen & Plaids +++ smarte Matratzen  
für gesunden Schlaf +++ Nachhaltigkeit +++ hoher ökologischer Standard  
+++ Recyclingmaterialien +++ Deko-Highlights & Pflanzen +++

**Weitere Informationen: [www.mow.de](http://www.mow.de)**

**Pressekontakt: Kaja Möller, Fon 040/36905290, Fax 040/36905291,  
[kaja.moeller@waw-gruppe.de](mailto:kaja.moeller@waw-gruppe.de). Oder bei der Messe Ostwestfalen,  
Fon 05222/9250-31, Fax 9250-35, [www.mow.de](http://www.mow.de).**